



La tua Alternativa di fiducia

COLTIVIAMO UN NUOVO MODELLO DI SUCCESSO

 **ALBAUGH**[®]
your alternative



La nostra storia

Albaugh: un'azienda nata da umili origini e coraggiosi progetti. Fondata nel 1979 da un agricoltore con l'obiettivo di diventare leader nella produzione di agrofarmaci e fertilizzanti, offrendo un'ampia gamma di soluzioni efficaci e un servizio di qualità.

Marchio globale

Albaugh è un Gruppo internazionale.

Rispettiamo e tuteliamo la cultura e l'unicità di ogni territorio in cui operiamo, adottando approcci che rispettano i mercati, le culture e le pratiche locali con il supporto di risorse e di un'organizzazione globale.

Questo sistema consente di combinare l'affidabilità di una Società multinazionale all'importanza dei rapporti personali sul territorio.

Siamo al vostro fianco nella ricerca delle soluzioni più semplici ed efficaci.

Siamo la tua alternativa di fiducia

La Società ha reinventato il ruolo dei prodotti post-patent, concentrandosi su nuove formulazioni e gestioni commerciali.

Albaugh lavora costantemente per incrementare gli standard del settore e offrire ai propri Clienti un'ampia gamma di soluzioni economicamente vantaggiose, garantendo un ottimo servizio.

Questo è il modo in cui sosteniamo il business dei nostri Clienti.

L'azienda



La storia di Albaugh:

Le Origini

Dennis Albaugh ipoteca la sua casa per acquistare un camion usato e migliaia di galloni di fitofarmaci, iniziando a rifornire i suoi vicini.

1979 | Nasce in Iowa, USA, Albaugh Chemical Corp.

1981 | Albaugh inizia a produrre i primi fitofarmaci. Si tratta della prima produzione autonoma, realizzata nell'impianto di Creekview Drive, ad Ankeny, Iowa.

1991 | L'Azienda acquista nuove attrezzature per il suo stabilimento di St. Joseph, Missouri, incrementando e diversificando la produzione.



Attività ed espansione geografica

1997 | Con grande intelligenza imprenditoriale Albaugh trova i fondi per acquistare la Società argentina Atanor.

2001 | Scaduto il brevetto del glifosate, Albaugh ne inizia la produzione, prima nello stabilimento di Pilar in Argentina e successivamente in quello di St. Joseph in Missouri.

2003-2004 | Albaugh acquisisce uno stabilimento in Messico per lo sviluppo e produzione di una nuova tecnologia formulativa dedicata ai fungicidi rameici.

2005 | La Società acquisisce un nuovo stabilimento in Brasile per la produzione di fungicidi rameici, successivamente impiegato anche per altre produzioni.

2007 | Albaugh Lancia una startup per iniziare a registrare e vendere agrofarmaci in Europa.

2011 | Albaugh acquisisce Agri Star Canada, espandendo la propria attività del Nord America in Canada.



Concentrati a diventare un'Azienda agrochimica globale

2014 | Dismissione di produzioni non prioritarie in Argentina per concentrare l'attenzione sul business della protezione vegetale.

2015 | Albaugh collabora con un'impresa indiana per la produzione integrata di Dicamba, soddisfacendo così la crescente domanda di questa molecola.

2015 | Con l'acquisizione dell'azienda agrochimica slovena Pinus TKI d.d., situata a Rače, la Società dispone per la prima volta di un impianto formulativo e logistico in Europa.

2016 | Viene lanciato il marchio globale "Albaugh".

2017 | Albaugh si espande in Brasile con una gamma di prodotti acquisiti da Consagro.

2020 | Apre l'ufficio di collegamento con l'India.

2020 | Albaugh acquisisce Prime Source, conquistando così nuovi clienti d'élite nel mercato dei tappeti erbosi e piante ornamentali.

2021 | Albaugh annuncia l'acquisizione di Rotam, aggiungendo nuovi prodotti al proprio portfolio e sviluppando nuove capacità produttive e commerciali in Cina, Asia, Pacifico, Europa e America Latina.

2022 | Albaugh annuncia l'acquisizione di Industrias Afrasa, arricchendo il portfolio prodotti e disponendo di un ulteriore sito produttivo e logistico in Europa, situato a Valencia in Spagna.





Valori



Imprenditorialità & Focus

Il nostro lavoro è guidato da un forte senso di proprietà e responsabilità. Stabiliamo importanti obiettivi di crescita, mettendo a disposizione dei Clienti soluzioni innovative con decisione e rapidità.



Efficienza & Competitività

Offriamo un valore aggiunto ai nostri Clienti, focalizzando sempre l'attenzione sulla qualità del prodotto e sulla gestione dei costi. Ci impegnamo per migliorare continuamente tutte le fasi dei nostri processi produttivi.



Moralità & Responsabilità

L'attività produttiva garantisce elevati standard qualitativi ed etici. Seguiamo comportamenti virtuosi a tutela della sicurezza ambientale e della salute dei nostri dipendenti, dei nostri vicini e delle nostre comunità.



Costanza & Lavoro di squadra

La nostra forza sta nella combinazione di numerose competenze in un unico impegno comune, così da raggiungere con determinazione i nostri obiettivi e superare insieme le sfide della moderna agricoltura. Attenti alle esigenze del mercato, comunichiamo in modo efficace, risolviamo i conflitti, impariamo dalle nostre esperienze e valorizziamo il contributo di tutti.